



笃学慎思 明辨尚行

中国社会科学院研究生院 2012届MBA毕业生就业报告



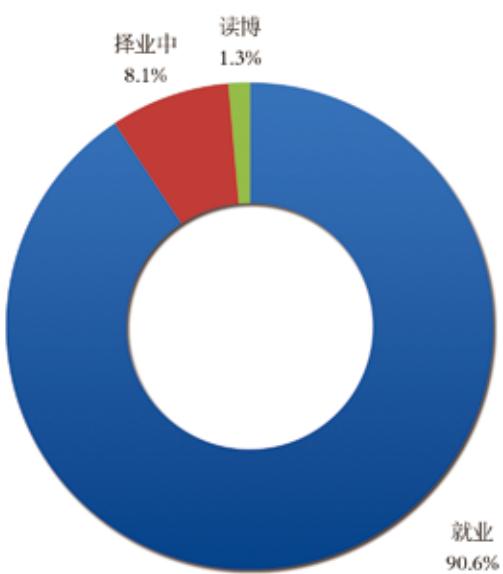
人文积淀商海 · 高度指引未来

2012年7月，中国社会科学院研究生院首届MBA学生迎来了毕业季，共有155名学生顺利毕业。通过对毕业生就业数据的分析以及对入学前后就业情况的比对，我们不仅可以看到首届社科MBA学生在两年的学习中所取得的成绩以及个人能力的提升，也更加意识到开展学生职业发展工作的重要性。首届社科MBA毕业生良好的就业情况体现了“培养具有世界眼光、本土经验、人文素养、社会责任的商界领袖和企业高级经营管理人才”这一培养目标良好的贯穿于日常教学及学生职业发展工作当中。

一、总体就业情况

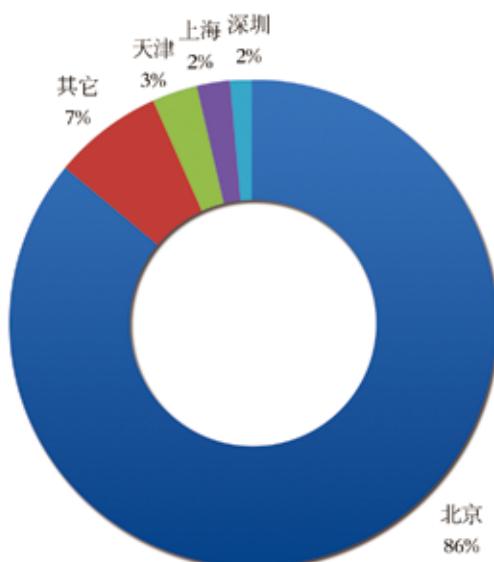
此就业报告基于对149名毕业生就业情况的跟踪以及回收的毕业生就业调查问卷。截至2012年9月1日，共有135名学生（约占总数的90%）已经就业，2名学生继续攻读博士学位，还有12名同学尚未与用人单位正式签订劳动合同，这12名同学中有些正在办理三方协议以及落户的手续，有些还在择业，还有少数同学处于自主创业的筹备阶段。

毕业生总体就业情况



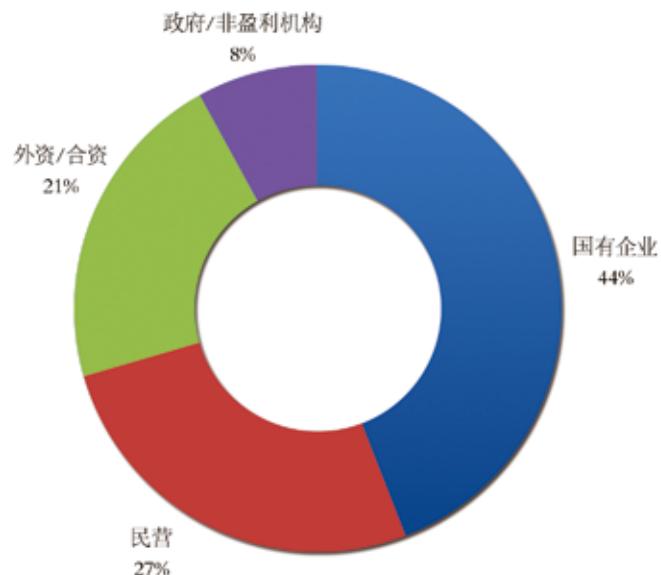
首届毕业生中有86%的学生选择在北京就业，其余学生选择了天津、上海、深圳等城市就业。

毕业生就业地区统计



近一半数量的毕业生（44%）选择在国有企业工作，其余分别有27%和21%的毕业生选择到民营及外资企业工作。此外，还有相当一部分比例的毕业生通过公务员考试等渠道去了政府机关、事业单位以及非盈利性组织工作，比如中国人民银行反洗钱分析检测中心、武汉市政府、中央农产品批发市场管委会等。

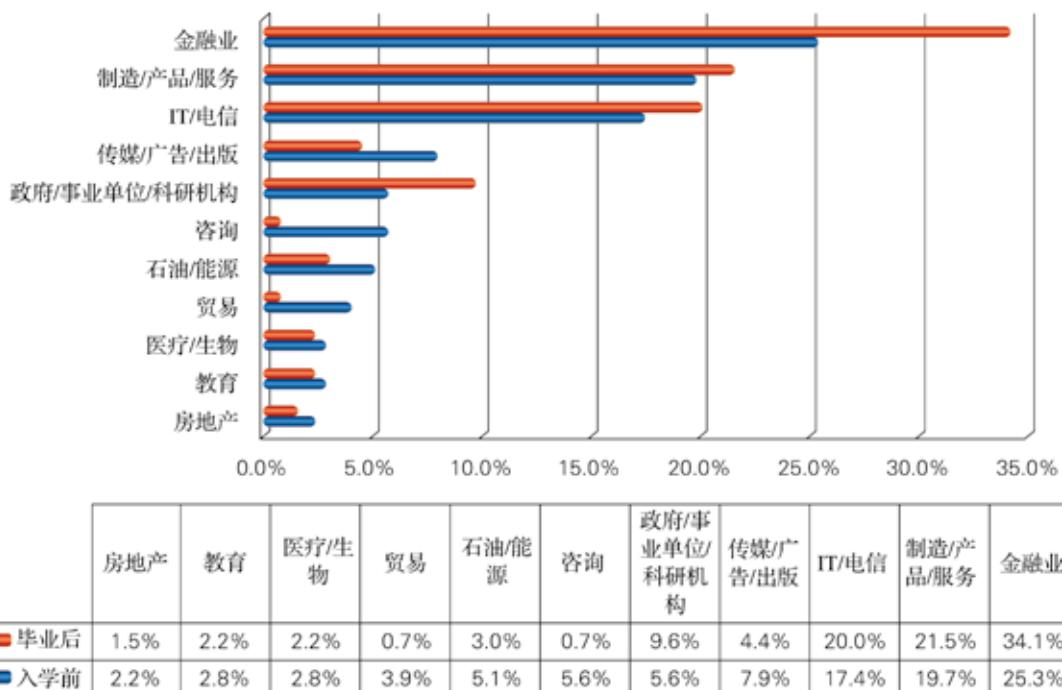
毕业生就业单位性质统计



二、入学前后就业数据对比分析

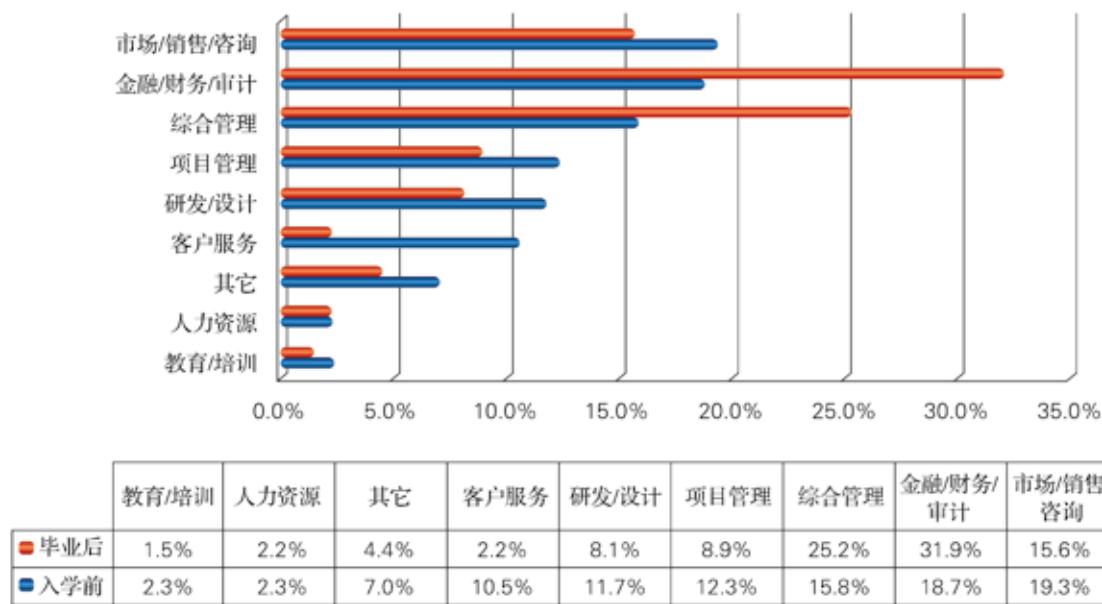
金融、信息以及生产服务这三类行业是2012届毕业生最为青睐的。通过对入学前及毕业后学生就业情况的对比分析，我们发现首届社科MBA毕业生从业行业变化最大的是金融行业，比入学前的25.3%增加了近10个百分点，其次是政府事业单位及科研机构，增加了4个百分点。

入学前后行业对比



此外，我们还对比分析了入学前后学生所从事工作职能的变化情况，不难发现多数毕业生选择了金融、市场及销售、综合管理的相关岗位。其中变化最为显著的是从事金融、财务、审计相关岗位的毕业生占到了31.9%，相比入学前的18.7%提高了15个百分点；从事企业综合管理岗位的毕业生也在入学前的15.8%的基础上提高了近10个百分点；而从事客户服务岗位的百分比从入学前的10.5%下降到了2.2%。毕业生就业工作职能的变化说明社科院MBA设置的三个专业方向（金融、战略和公司理财）很好的帮助学生提高了职场竞争力，有相当一部分比例的学生达到了通过MBA的学习转换行业和工作职能的目的。

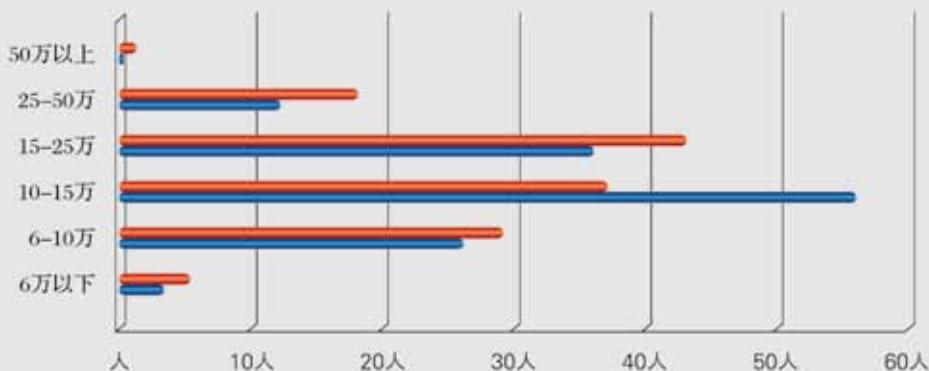
入学前后工作职能对比



三、入学前后薪资变化

根据135名已经就业的学生反馈的数据（其中有2名学生拒绝透露薪资信息），我们发现2012届毕业生的年薪范围主要集中在10万至25万区间。对比入学前的薪资情况，年薪在25-50万区间以及15-25万区间的毕业生人数有较为明显的增加，分别在原有的基础上增加了50%和20%，并且出现了年薪在50万以上的毕业生。同时我们也发现年薪10万以下的学生数量也有小幅度的增加，通过跟踪调查发现，主要是因为少部分毕业生选择了可以解决户口编制但工资待遇相对较低的工作。2012届毕业生平均入学前年薪为14.9万，毕业后平均年薪为18.3万，平均值增幅为22.5%。

入学前后薪资范围对比



| | 6万以下 | 6-10万 | 10-15万 | 15-25万 | 25-50万 | 50万以上 |
|-----|------|-------|--------|--------|--------|-------|
| 毕业后 | 5 | 29 | 37 | 43 | 18 | 1 |
| 入学前 | 3 | 26 | 56 | 36 | 12 | 0 |

联系我们

中国社会科学院研究生院MBA教育中心职业发展部是协助MBA学生规划自身职业发展的部门，力争为处于不同职业发展阶段的同学提供最大的帮助。除了组织职业规划课程和讲座、引入职业测评系统、开展求职技能培训、分享行业经验等工作，职业发展部还作为MBA学生与企业交流的桥梁，为学生提供深入了解企业、拓展实习就业的机会。希望广大企业及用人单位能够联系我们，讨论开展校企共建及人才联合培养等合作可能。

电话：010-6472 3683

信箱：jiangshuo@cass.org.cn; wuwenjun@cass.org.cn

地址：北京市朝阳区望京中环南路甲1号中国社会科学院研究生院MBA教育中心210室

邮编：100102