

《战略管理》课程论文要求

1、选题范围

(1) 物联网时代企业的战略转型

（包括战略环境、定位、商业模式、组织结构、实施，等方面）

(2) 平台战略的解析

（包括平台战略模式、功能定位、网络效应、盈利模式、实施路径，等方面）

(3) 不确定环境下公司层战略选择

（包括多元化与专业化战略之间关系、多元化战略的优势和挑战、多元化战略实施等方面）

(4) 不确定环境下企业业务战略选择

（包括对企业选择低成本、差异化、集中化和大规模定制，等业务战略选择和实施的解析）

(5) 不确定环境下企业的动态竞争

（包括动态竞争过程、策略、实施，等方面）

(6) 中国企业的国际化战略选择

（包括中国企业国际化战略定位、进入方式、实施路径，等方面）

(7) 中国企业的并购战略选择

（包括中国企业并购战略环境、并购方式、并购价值创造、实施路径，等方面）

(8) 不确定环境下企业战略的实施与控制

（包括不确定环境对战略实施与控制的影响、实施与控制过程，

等方面)

(9) ——中国制造业企业服务化战略分析

(包括服务化战略的定位、实施路径、挑战, 等方面)

2、内容要求 (底线 5000 字左右)

第一部分 案例基本情况 (2000 字左右)

包括企业基本情况介绍, 包括简介、成长历程、组织结构、人员情况
经营情况、产品和技术情况、财务绩效, 等方面

第二部分 案例分析 (2000 字左右)

包括分析的基本分析框架、根据分析框架的分析

第三部分 结论与启示 (1000 字左右)

包括当前的经验和教训, 以及对未来企业战略管理的启示

3、时间要求

按照中心要求时间提交。

4、评分要求

由王钦教授进行评分