**案例正文**

**易成如何走出行业的冬天[[1]](#footnote-1)**

**摘要：**本文描述了易成公司如何成立最初起死回生，在效益稳定的时候壮士断腕毅然进行战略转型，并在2008年次贷危机的影响下，集中核心优势，逆势上扬，在短短五年内创造了超速增长的神话。在2011年欧债危机的影响下，行业步入严冬，易成业绩断崖式下滑，上市之路遭遇重击，借助母公司的雄厚实力，实现反向收购，“借款”上市的传奇发展道路。

**关键词：**战略管理、金融危机、反向收购

如需阅读全文，请邮件联系lizs@cass.org.cn

1. 本案例作者为北京和君咨询有限公司高级合伙人、中国社会科学院研究生院MBA教育中心特聘导师郝继涛。案例素材来源于作者为易成公司进行管理咨询时收集的企业资料以及上市公司年报，并经易成公司授权使用。作者保证案例的原创性及材料的真实性。该案例仅用于教学目的。 [↑](#footnote-ref-1)