|  |  |
| --- | --- |
| 换行君  188 1188 8833  [huanhangjun@163.com](mailto:huanhangjun@163.com)，北京市东城区法华寺街91号 |  |

职业经历

**2014/10-至今 北京换行医疗科技有限公司/助理销售总监**

* 管理市场销售策略，整理和分析全国市场数据，通过市场调查和客户的拜访了解市场需求，制定调整和落实市场策略，连续2年实现超过100%增长率，以30% 以上的市场份额，成为第二领导品牌；
* 8人市场团队的管理。管理八大区域的产品经理团队，支持泌尿科和老年科全国和区域学术会议的执行；
* 客户关系管理。管理泌尿科和老年科专家团队，建立泌尿领域学术联盟；

**2011/04 – 2014/09 上海换行医疗器械科技有限公司/市场经理**

* 负责心血管介入产品市场竞争策略执行：制定产品配置和招标文件，制定每一单的销售策略及执行方案，2012销售额300万，市场份额增长3%;
* 设立影像设备以旧换新市场销售策略。发掘客户需求，建立全面产品解决方案。全新影像设备销售额的近8%通过此策略完成;创建并实施新的商业模式:经营性租赁，以满足基础医疗市场影像设备的使用需求;
* 管理产品组合及销售渠道:新增4条翻新医疗影像产品线: MR, CT, X光，超声波等;管理制定不同渠道的产品销售价格、配置、相应策略及销售工具;

**2002/10-2010/12 成都换行制药集团有限公司/医药代表**

* 销售管理。根据区域皮肤科和骨科特点制定相应计划和目标，获得2006-2008 全国销售前十名，实现平均每年30%以上增长和110%销售达成；
* 区域管理。组织和跟进区域学术活动，收集竞争对手策略和活动信息，监控和 上报药物副反应。

教育经历

**2014/09-2017/07 中国人民大学/公共健康管理硕士**

**1998/09-2002/07 华东师范大学/医药心理学学士**

其他信息

* 中文母语，英语流利，日语流利； CFA, ACCA;
* 古琴爱好者，曾作为黄埔区代表参与过上海市市级比赛，获二等奖；